

Tendances Comportementales et baignade en eaux naturelles.....



QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.



Constat: Pas d'étude spécifique existante sur le sujet

▶ Tendances générales de l'attente du consommateur

▶ Impacts sur la pratique de la baignade

▶ Quelques extraits d'études sur le Lot



L' évolution de l'attente du consommateur

Je veux savoir et comprendre

Sensibilité à l'humanitaire , consommation éthique, souci du « naturel », du bio, besoin de sens et de vérité.



QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.



L' évolution de l'attente du consommateur

Ma Tribu...et moi et moi et moi

Explosion des associations, dîners de quartiers, retour vers la famille, succès des grand rassemblements... et paradoxalement ... recherche d'un développement personnel, coaching, soin du corps .

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.



L' évolution de l'attente du consommateur

Allo Maman Bobo

Face à l'exposition à la violence et à la sécurité planétaire: Nostalgie retour à des plaisirs simples (jardinage, cuisine, bricolage, réhabilitation de la sieste...) et retour vers des « valeurs sûres » (Grandes marques).

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.



L' évolution de l'attente du consommateur

Bouges de là !

Le règne de la mobilité: TGV, Internet, mobile, **besoin d'information...**

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.



L' évolution de l'attente du consommateur

Tendance : souci du « naturel », du bio

► Succès des activités de pleine nature (activités douces qui donnent l'occasion d'un retour au contact de l'élément naturel)

Rappel: population urbaine en France (78%): +25% depuis 25 ans

Impact sur l'activité de baignade : recherche d'un retour à l'élément naturel et:ou modes de traitements doux pour les lieux de baignades artificiels.



La piscine naturelle ou paysagère selon le système TeichMeister

Profiter de la nature chez soi

Nager comme si vous vous trouviez dans un lac naturel et bénéficier d'une eau qui s'épure d'elle-même, sans l'apport d'aucun produit chimique. Avec une piscine naturelle ou paysagère aménagée selon le système TeichMeister, le rêve de nombreux propriétaires devient réalité. Votre coin de paradis à la maison devient réalité à partir d'une surface de 25 m²: à vous la piscine au processus d'auto-régénération biologique!

Une eau propre et limpide sans chlore

Vous possédez déjà une piscine, mais son eau chlorée vous dérange? Les partenaires du réseau TeichMeister transformeront votre piscine conventionnelle sans difficulté en une piscine naturelle.





L' évolution de l'attente du consommateur

Soin du corps et de sa santé

Besoin de détente, de relaxation mais également un fort besoin de sécurisation sur les aspects sanitaires.

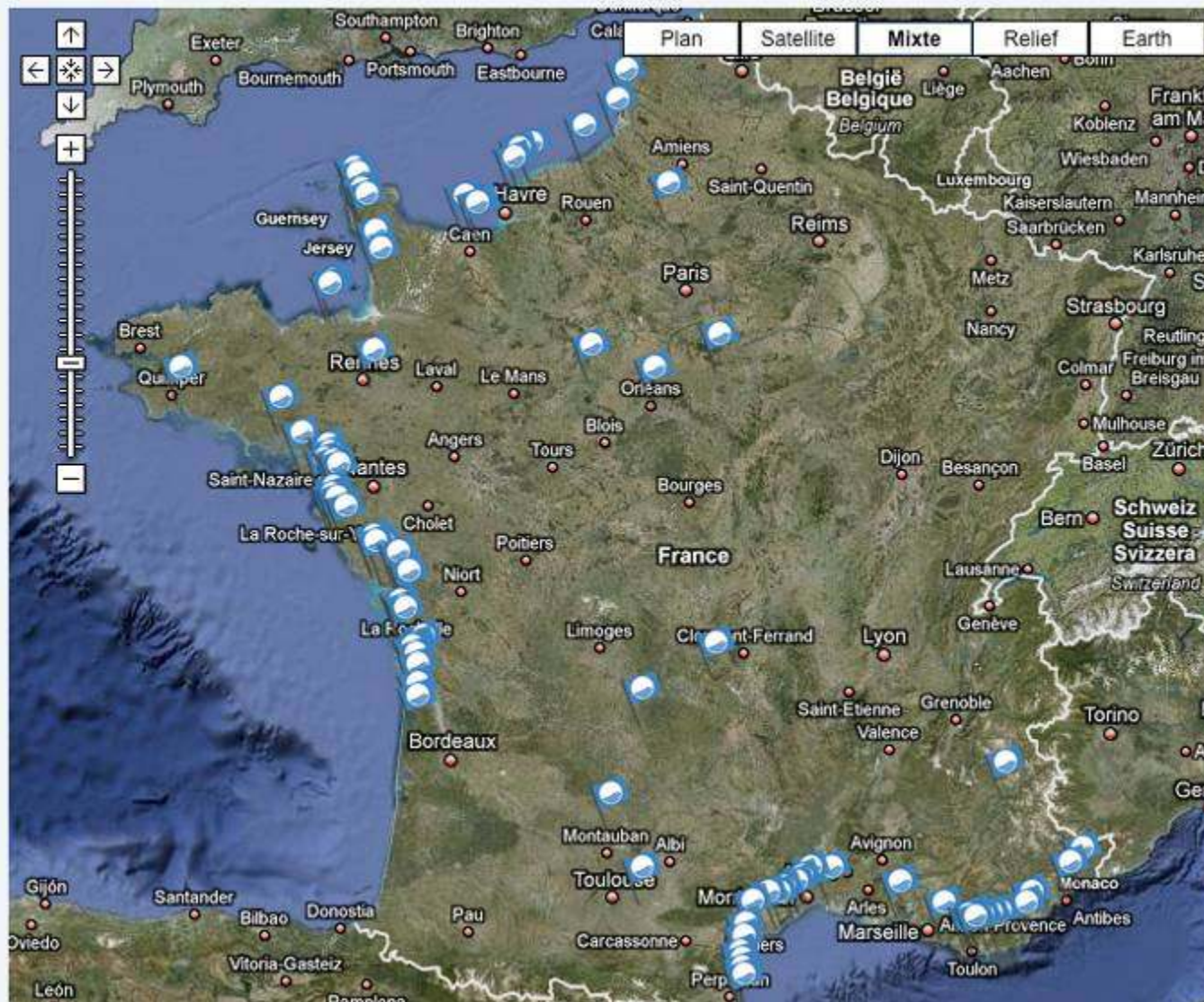
Impact sur l'activité de baignade : Un rejet des procédés chimiques de traitement jugés trop agressifs, avec un retour vers une baignade plus naturelle mais avec aussi un besoin de d'assurance sur la qualité des eaux.

► Sur le facteur solaire: pas de remise en cause du phénomène balnéaire mais vigilance accrue sur la protection (à prendre en compte dans les principes d'aménagement)

► Importance des dispositifs d'information et de la transparence de cette information . Confiance à établir sur ces questions environnementales.



Communes lauréates 2009 (métropole)



L' évolution de l'attente du consommateur

Retour vers la famille

Besoin de partager au travers d'activités communes, les vacances : occasion de se retrouver.

Impact sur l'activité de baignade : activité propice à la convivialité , aux jeux familiaux et qui peut être gratuite. Importance de la demande du public enfants.





L' évolution de l'attente du consommateur

Nostalgie, retour à des plaisirs simples

Recherche d'une nature apprivoisée mais non artificialisée.

Impact sur l'activité de baignade : Prise en compte de cette demande dans les partis pris d'aménagement des espaces de baignade: respect du site dans ces composantes environnementales tout en le conciliant avec la praticité du lieu (signalisation, stationnement, accès, végétalisation, aménagement et propreté de la plage..)





L' évolution de l'attente du consommateur

Besoin d'information...

Une information facilement accessible, fiable et compréhensible

Impact sur l'activité de baignade : Besoin d'information

En amont: lieux de baignades existants , information transparente et compréhensible sur le volet sanitaire.

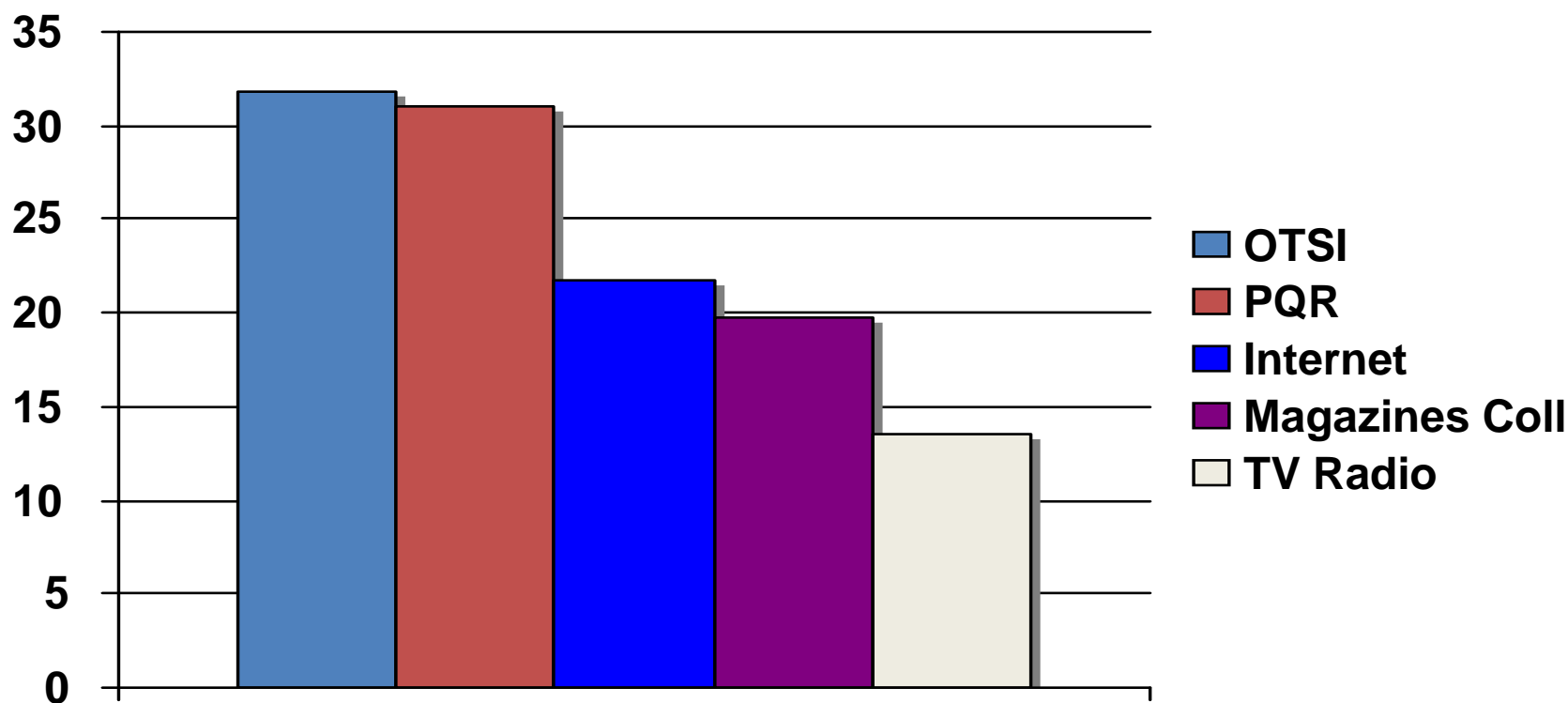
Sur place: signalisation, niveau de sécurisation du lieu

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.





Besoin d'information... Les OTSI et la PQR (Presse Quotidienne Régionale) jouent un rôle majeur pour informer, mais avec une forte progression d'Internet.



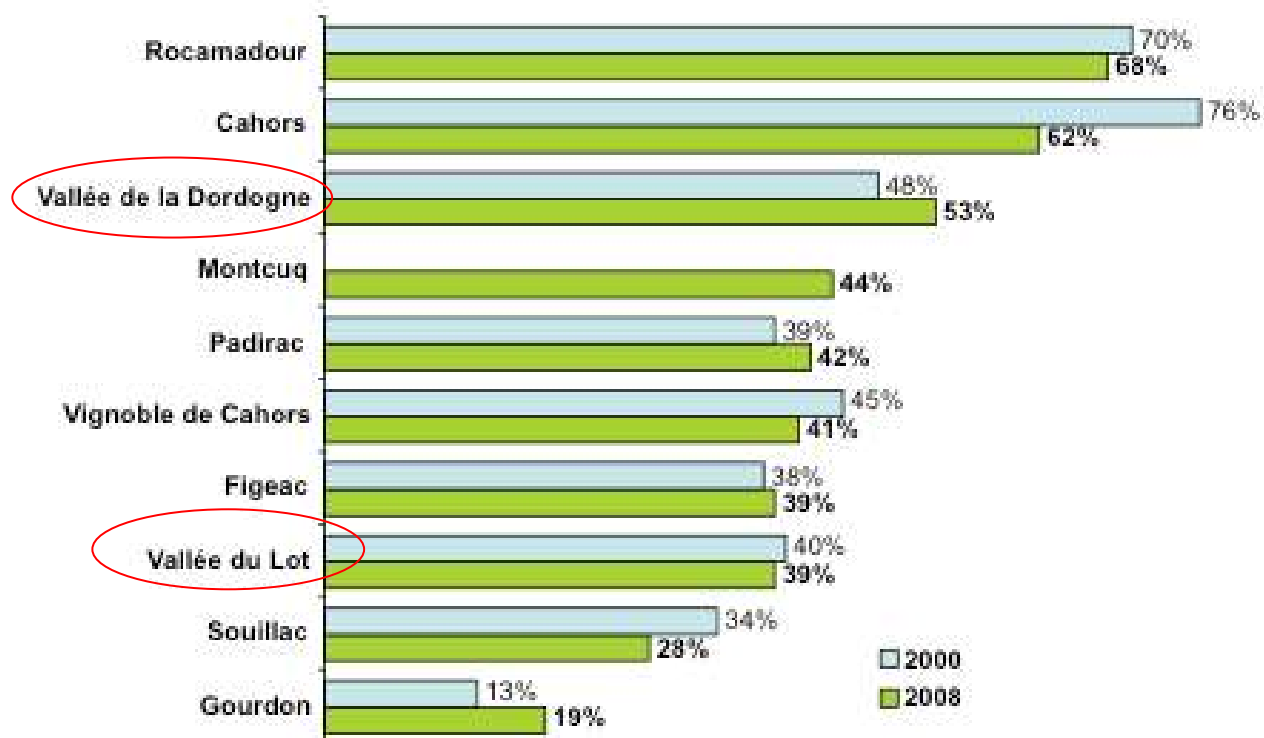


Quelques éléments relatifs à la perception du département du Lot

Les vallées: éléments forts d'attractivité

NOTORIETE ASSISTEE DES VILLES ET SITES DU LOT

Parmi les villes et territoires suivants du département du Lot, lesquels sont, selon vous, des destinations touristiques ?





En conclusion

- Des tendances comportementales qui visent à renforcer la demande de baignade en eaux douces naturelles.
- Un besoin d'organisation des sites dans une logique d'aménagements respectueux du site.
- Nécessité de communiquer clairement sur le volet sanitaire en s'appuyant sur les relais traditionnels d'information.



Quelques éléments relatifs à la perception du département du Lot

Activités pratiquées dans le Lot (t 2008)

